

EUROCHOCOLATE. «CIOK SI GIRA» Vince lo «spot Bonajuto»

(Im-sv) Centotrenta spot pubblicitari per promuovere in maniera originale il cioccolato durante la rassegna «Eurochocolate» svoltasi a Perugia: quarantacinque secondi per lanciare un messaggio a favore del «cibo degli dei». Una sorta di «cinema dei golosi» che ha visto l'assegnazione di un ideale «Oscar» allo spot «Nulla di nuovo», prodotto e realizzato in bianco e nero dall'Antica dolceria Bonajuto di Modica da un'idea di Pierpaolo Ruta e per la regia di Uccio Pazienza. Lo spot ha vinto il primo premio della rassegna «Ciok si gira» assegnato da una giuria di esperti, tra cui Giorgio Tirabassi, attore e regista, vincitore del David di Donatello 2001. La collaborazione e l'assistenza tecnica per la realizzazione dello spot sono state fornite dalla «Multimedia Art Lab» di Pozzallo. Al gruppo (Luciano D'angelo, direttore del montaggio; Piero Roccasalvo, scenografia; Marcello Candiano, direttore di produzione; Uccio Pazienza, regista; Dario D'Angelo, tecnico del suono) sono arrivati anche i complimenti del sindaco di Pozzallo, Roberto Ammatuna e del presidente del Consiglio comunale, Salvatore Santaera. Lo spot stato realizzato nelle campagne del Modicano.