

# INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 8 LUGLIO-AGOSTO  
JULY-AUGUST 2017

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8  
AT € 16,30 - BE € 15,10 - CA Sfr 27 - CH Chf 18  
DE € 20 - DK kr 145 - E € 15 - F € 15  
MC, Côte D'Azur € 15,10 - UK £ 12,10 - PT € 15  
SE kr 160 - US \$ 28

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03  
art. 1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO EDITORIALE MONDADORI



**SICILIAN  
MOOD**

71708 >



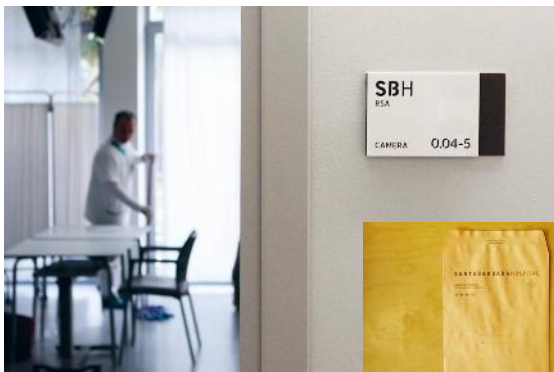
9 771122 365001



Sopra, Carlo Scribano, progetto di comunicazione visiva per Ciccio Sultano, noto chef del ristorante Duomo di Ragusa Ibla.



Accanto, Gianni Sinni, progetto del logo e dell'identità coordinata di GAL Hassin, il Centro Internazionale per le Scienze Astronomiche del Parco delle Madonie (Palermo).



Sopra e accanto, Gaetano Licata e Michele Cammarata, progetto di corporate identity per Santabarbara Hospital di Gela (Caltanissetta).



Sopra, Marco Lentini, progetto di restyling dell'identità aziendale dell'Antica Dolceria Bonajuto di Modica (Ragusa).

Accanto, Fausto Gristina, progetto grafico per il Comitato Addiopizzo, un movimento antimafia italiano, nato e sviluppatosi in Sicilia, impegnato principalmente sul fronte della lotta al racket delle estorsioni mafiose.



partecipato 62 progetti, inviati da aziende con i loro grafici. I premi sono stati conferiti a Donato Faruolo per l'Associazione Culturale Sicilia Queer promotrice del Sicilia Queer International Filmfest; a GO Marketing e Comunicazione per La Timpa Piccitto-Di Benedetto, azienda agricola impegnata nel rispetto dell'ambiente e nel recupero della tradizione; ad Atelier 790 per BM srl, progetto di identità visiva del birrifico artigianale Bruno Ribadi. Sono state conferite anche sei menzioni speciali e una selezione di progetti darà vita a una mostra e a una pubblicazione. Convegno e concorso, messi a punto anche sulla base di questa prima esperienza, si ripeteranno ogni due anni. ■